

EXPULS PREISLISTE Nr. 12 gültig ab Januar 2016 / Regionalpreise

- Zeitungsformat 220 x 297 mm - Satzspiegel 190 x 270 mm

- Millimeterabweichungen im Satzspiegel sind möglich

- Abweichungen im Farbton sind im Toleranzbereich des Offsetdrucks begründet

- die gesetzliche Mehrwertsteuer kommt hinzu

Tel: 0961 / 390 820

| Satzspiegel | Querformate b x h | Hochformate b x h | Eckformate b x h | sw | Farb-Preis |
|--|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------|-------------------|
| Rückseite | 220 b x 297 h | | | | 1785,- |
| Seite 2 | 220 b x 297 h | | | 1587,- | 1637,- |
| vorletzte Seite | 220 b x 297 h | | | 1438,- | 1488,- |
| 1/1 Seite | 220 b x 297 h | | | 1309,- | 1359,- |
| 3/4 Seite | 190 b x 197 h | 139 b x 270 h | | 988,- | 1038,- |
| 2/3 Seite | 190 b x 176 h | 122 b x 270 h | | 878,- | 928,- |
| 1/2 Seite | 190 b x 133 h | 88 b x 270 h | | 656,- | 706,- |
| 1/3 Seite | 190 b x 88 h | 61 b x 270 h | | 448,- | 498,- |
| 1/4 Seite | 190 b x 65 h | 43 b x 270 h | 88 b x 133 h | 336,- | 386,- |
| 1/5 Seite | 190 b x 52 h | | 88 b x 108 h | 280,- | 330,- |
| 1/6 Seite | | 61 b x 133 h | 88 b x 88 h | 225,- | 275,- |
| 1/8 Seite | 88 b x 65 h | 43 b x 133 h | | 176,- | 226,- |
| 1/10 Seite | 88 b x 50 h | | | 145,- | 195,- |
| 1/12 Seite | | 61 b x 65 h | | 127,- | 177,- |
| 1/16 Seite | | 43 b x 65 h | | 102,- | 152,- |
| BLICKFANG / Stopper: nur im Kalenderteil ab 28mm x 28mm | | | | | |
| nur Text | | | | ab 28,- | 43,- |
| mit Logo* * = nur fertig gestaltete Dateien | | | | ab 38,- | 53,- |

PREISE, Rabatte und Zuschläge

MM-Preis 1-spaltig - s/w:

1,61 Euro (43 mm) – 2,70 Euro (61 mm)

Satzspiegelüberschreitungen:

10% Aufschlag

Rabatte:

Malstaffel (innerhalb eines Kalenderjahres)

2x = 5% **4x = 10%** **6x = 15%**

Mengenstaffel (ab drei Inserate pro Heft)

3 S. = 5% 6 S. = 10%

9 S. = 15% 12 S. = 20%

Platzierungsvorschriften:

20%

BASIS - PREIS

Der Basispreis findet auf Inserate Anwendung, bei denen fertige Druckvorlagen (auf Diskette oder per Mail) komplett gestellt werden.

GESTALTUNGS-SERVICE

Überarbeitung von eingesendeten Inseratvorlagen bzw. Neuerstellung wird bei hohem Aufwand nach vorheriger Absprache extra berechnet.

VORLAGEN

druckfähige Dateien mit 300dpi Auflösung in den Formaten PDF, EPS, TIF oder JPEG

Originaldaten: Schriften (PC) mitgeliefert oder in Pfade/Kurven umgewandelt. Programme zur Zeit: InDesign CS 6, AI CS6, Photoshop CS 6, CorelDraw X7

MEDIADATEN

EFFEKTIV WERBEN MIT **EXPULS**

in Stichpunkten:

EFFEKTIV WERBEN:

- Anspruchsvolle Leserschaft mit überdurchschnittlichem Einkommen und besonderen Interessen.

Streuverluste haben andere!

- Zielgruppenmagazin auf hohem Niveau, das diesen Personenkreis exakt anspricht.
- Wenn Sie dieses Publikum mit anderen Medien erreichen wollen, müssen Sie dafür vergleichsweise ein Vielfaches an Geld ausgeben und haben dadurch hohe Streuverluste.
- **EXPULS** wird über zwei Monate genutzt. Andere Medien einen Tag, ein paar Minuten, wenige Sekunden ...

Wie können Sie sicher sein, dass Sie mit Ihrer Werbung auch die Leute erreichen, die Sie gerne ansprechen möchten?

- **EXPULS** wird kostenlos verteilt – über einen selbst erstellten und kontrollierten Verteiler – und nicht wahllos in Briefkästen gestopft.

kostenloser Vertrieb an über 300 Stellen im Verbreitungsgebiet.

EXPULS ist ein Zielgruppenmagazin - kein Massenmedium

Die Auflagenhöhe von **EXPULS** liegt genau im Schnitt der Stadtmagazine:

- Oberpfalz - EXPULS 1 : 40
- München - Prinz 1 : 39
- Hamburg - Oxmox 1 : 52
- Berlin - Zitty 1 : 53

(**EXPULS**: 8100 Hefte für ein Einzugsgebiet von etwa 350 000 Einwohner, d.h.: 1 Heft für 40 potentielle LeserInnen).

Ein Exemplar wird von rund 2,8 LeserInnen gelesen: das macht ungefähr 24.000 Menschen (Leserschaftsanalyse vom Sommer 96), die sich in EXPULS regelmäßig informieren - und Ihre Werbung sehen.

Verbreitungsgebiet

- die Oberpfalz, Schwerpunkt bei der nördlichen + mittleren Oberpfalz

EXPULS

REGIONALMAGAZIN
WERBEAGENTUR
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Tannenbergstr. 4
92637 Weiden

Tel 0961 / 390 82 - 0

Fax 0961/ 390 82 - 26

redaktion@expuls.de
gestaltung@expuls.de

www.expuls.de

Geschäftsleitung:

Jürgen Huhn &
Brigitte Lindner

AUFLAGE:

8100 Stück

TERMINE:

Erscheinungsweise

zweimonatlich zum
Vormonatsende

Redaktionsschluss

für FEBR/MÄRZ: ca. 05.01.
für APR/MAI: ca. 05.03.
für JUN/JULI: ca. 05.05.
für AUG/SEPT: ca. 05.07.
für OKT/NOV: ca. 05.09.
für DEZ/JAN: ca. 05.11.

Anzeigenschluss:

Eine Woche nach Red.-Schluss,
ca. 12ter

EFFEKTIV WERBEN MIT **EXPULS**:

Die ausführliche Fassung

Werbung in **EXPULS** macht Sinn

Unser Publikum ist ein sehr aktives Publikum mit besonderen Ansprüchen. Sie stellen eine **interessante Zielgruppe** dar: kulturell interessierte Menschen sind in der Regel besonders aktiv und genießen ihr Leben bewusst. Sie stellen einen hohen Anspruch an die Dinge, mit denen sie ihr Leben umgeben. Qualität, Stil, Image oder Nachhaltigkeit sind Kriterien bei ihrer Kaufentscheidung.

EXPULS-LeserInnen haben mittlere bis höhere Bildung, und damit verbunden ein **überdurchschnittliches Einkommen**, das sie z.B. für gehobene Wohnaccessoires, besondere Kleidung, Sport, Reise, Wellness oder Freizeit einsetzen (*die meisten EXPULS-LeserInnen gehen sehr gerne und oft aus*).

Ein Exemplar wird von rund 2,8 LeserInnen gelesen: das macht ungefähr 24.000 Menschen (Leserschaftsanalyse vom Sommer 96), die sich in **EXPULS** regelmäßig informieren - und Ihre Werbung sehen.

Streuverluste haben andere!

EXPULS ist ein Zielgruppenmagazin auf hohem Niveau, das diesen interessanten und kaufkräftigen Personenkreis exakt anspricht. Wenn Sie das gleiche Publikum mit anderen Medien erreichen wollen, müssen Sie dafür ein Vielfaches Ihres Werbe-Etats investieren.

Tageszeitungen, Wochenblätter, Lokalfernsehen, Lokalradio – und ein Kulturmagazin:

EXPULS - es wird über zwei Monate immer wieder genutzt.

Es bündelt alle relevanten Veranstaltungen sozusagen 'auf einen Blick'. Die NutzerInnen brauchen dazu weder eine Steckdose, noch ein Kabel oder Empfangs-Gerät - **EXPULS** nimmt man sich einfach mit nach Hause und schmökert es gemütlich auf der Couch. So hat man den kompletten Überblick über das Kulturleben in der Region immer griffbereit. **EXPULS** ist selbst ein Stück (Lebens)-Kultur geworden.

EXPULS

REGIONALMAGAZIN
WERBEAGENTUR
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Tannenbergstr. 4
92637 Weiden

Tel 0961 / 390 82 - 0

Fax 0961/ 390 82 - 26

redaktion@expuls.de
gestaltung@expuls.de

www.expuls.de

Geschäftsleitung:

Jürgen Huhn &
Brigitte Lindner

AUFLAGE:

8100 Stück

TERMINE:

Erscheinungsweise

zweimonatlich zum
Vormonatsende

Redaktionsschluss

für FEBR/MÄRZ: ca. 05.01.
für APR/MAI: ca. 05.03.
für JUN/JULI: ca. 05.05.
für AUG/SEPT: ca. 05.07.
für OKT/NOV: ca. 05.09.
für DEZ/JAN: ca. 05.11.

Anzeigenschluss:

Eine Woche nach Red.-Schluss,
ca. 12ter

Tannenbergstr. 4
92637 Weiden

Tel 0961 / 390 82 - 0

Fax 0961/ 390 82 - 26

redaktion@expuls.de
gestaltung@expuls.de

www.expuls.de

Geschäftsleitung:

Jürgen Huhn &
Brigitte Lindner

AUFLAGE:

8100 Stück

TERMINE:

Erscheinungsweise

zweimonatlich zum
Vormonatsende

Redaktionsschluss

für FEBR/MÄRZ: ca. 05.01.

für APR/MAI: ca. 05.03.

für JUN/JULI: ca. 05.05.

für AUG/SEPT: ca. 05.07.

für OKT/NOV: ca. 05.09.

für DEZ/JAN: ca. 05.11.

Anzeigenschluss:

Eine Woche nach Red.-Schluss,
ca. 12ter

Wie können Sie sicher sein, dass Sie mit Ihrer Werbung auch die Leute erreichen, die Sie gerne ansprechen möchten?

EXPULS wird kostenlos verteilt - wie viele andere Zeitungen auch. Aber wir werfen unser Magazin nicht einfach allen in den Briefkasten (oder sonst wo hin). EXPULS liegt an ausgewählten Orten aus und jede Ausgabe wird von den LeserInnen schon im voraus freudig erwartet - **EXPULS nimmt nur mit, wer es wirklich will.**

Wir verbessern und überwachen kontinuierlich unseren Verteiler. Ausgestellten, an denen die Hefte nur zögerlich weggehen, werden gestrichen. Und es wird eine attraktive Alternative gefunden.

EXPULS ist ein Zielgruppenmagazin - kein Massenmedium

Die Auflagenhöhe von **EXPULS** liegt genau im Schnitt der Stadtmagazine, in der Relation 1 : 40 (8100 Hefte für ein Einzugsgebiet von etwa 350 000 Einwohner), d. h. ein Heft für 40 potentielle LeserInnen. Auch in München (Prinz 1 : 39), Hamburg (Oxmox 1 : 52) oder Berlin (Zitty 1 : 53) ist die Relation nicht anders. Mehr wäre einfach zu viel – **unnötige Kosten werden vermieden.**

Vertrieb

kostenloser Vertrieb an über 300 Stellen im Verbreitungsgebiet:
Kinos, CD- und Buchhandel, Boutiquen, Theater, Cafés, Clubs, Bars, Szene-Kneipen, Tagungs- und Kongresshallen, Banken, Erwachsenen-Bildungsstätten, Restaurants, Hotels, Discos, Galerien, Kulturämter, Einzelhandel . . . und viele andere interessante Plätze.

Verbreitungsgebiet

die Oberpfalz, Schwerpunkt bei der nördlichen + mittleren Oberpfalz:
Stadt Weiden, LK Neustadt / WN, LK Tirschenreuth, LK Amberg-Sulzbach, LK Schwandorf, Stadt Amberg, Hirschau, Sulzbach-Rosenberg, Nabburg, Schwandorf, Regensburg, Vohenstrauß, Oberviechtach, Neunburg v.W., Schönsee, Tirschenreuth, Waldsassen, Mitterteich, Marktredwitz, Pressath, Grafenwöhr, Eschenbach und drumrum.