

# EXPULS PREISLISTE Nr. 12 gültig ab Januar 2016 / Agenturpreise

- Zeitungsformat 220 x 297 mm - Satzspiegel 190 x 270 mm

- Millimeterabweichungen im Satzspiegel sind möglich

- Abweichungen im Farbton sind im Toleranzbereich des Offsetdrucks begründet

- die gesetzliche Mehrwertsteuer kommt hinzu

Tel: 0961 / 388 67 448

Satzspiegel	Querformate b x h	Hochformate b x h	Eckformate b x h	sw	Farb-Preis
Rückseite	220 b x 297 h				2053,-
Seite 2	220 b x 297 h			1833,-	1883,-
vorletzte Seite	220 b x 297 h			1661,-	1711,-
1/1 Seite	220 b x 297 h			1513,-	1563,-
3/4 Seite	190 b x 197 h	139 b x 270 h		1144,-	1194,-
2/3 Seite	190 b x 176 h	122 b x 270 h		1017,-	1067,-
1/2 Seite	190 b x 133 h	88 b x 270 h		762,-	812,-
1/3 Seite	190 b x 88 h	61 b x 270 h		523,-	573,-
1/4 Seite	190 b x 65 h	43 b x 270 h	88 b x 133 h	394,-	444,-
1/5 Seite	190 b x 52 h		88 b x 108 h	330,-	380,-
1/6 Seite		61 b x 133 h	88 b x 88 h	266,-	316,-
1/8 Seite	88 b x 65 h	43 b x 133 h		210,-	260,-
1/10 Seite	88 b x 50 h			174,-	224,-
1/12 Seite		61 b x 65 h		154,-	204,-
1/16 Seite		43 b x 65 h		125,-	175,-
<b>BLICKFANG / Stopper:</b> nur im Kalenderteil ab 28mm x 28mm					
nur Text				ab 32,-	50,-
mit Logo*				ab 44,-	61,-
* =nur fertig gestaltete Dateien					

## PREISE, Rabatte und Zuschläge

**MM-Preis** 1-spaltig - s/w:

1,73 Euro (43 mm) – 2,91 Euro (61 mm)

**Satzspiegelüberschreitungen:**

10% Aufschlag

**Rabatte:**

**Malstaffel** (innerhalb eines Jahres)

**2x = 5%**    **4x = 10%**    **6x = 15%**

**Mengenstaffel** (ab drei Inserate pro Heft)

3 S. = 5%    6 S. = 10%

9 S. = 15%    12 S. = 20%

**Platzierungsvorschriften:**

20% Aufschlag

**Provision/AE**

15 % Agentur-Ermäßigung; Mal- und Mengenstaffel s.o.

## ZUSAMMENARBEIT MIT WERBEAGENTUREN

In der Zusammenarbeit mit Werbeagenturen sehen wir uns als Partner, die ihr Medium EXPULS als attraktiven und etablierten Werbeträger zur Verfügung stellen. Anzeigenaufträge, die Sie uns vermitteln, behandeln wir natürlich mit der gleichen Sorgfalt wie unsere eigenen. Ansprechpartner für vermittelte Anzeigen sind die Agenturen.

## VORLAGEN

druckfähige Dateien mit 300dpi Auflösung in den Formaten PDF, EPS, TIF oder JPEG

**Originaldaten:** Schriften (PC) mitgeliefert oder in Pfade/Kurven umgewandelt. Programme zur Zeit:

InDesign CS6, AI CS6, Photoshop CS6, CorelDraw X7

# MEDIADATEN

## EFFEKTIV WERBEN MIT **EXPULS**

### in Stichpunkten:

#### EFFEKTIV WERBEN:

- Anspruchsvolle Leserschaft mit überdurchschnittlichem Einkommen und besonderen Interessen.

#### Streuverluste haben andere!

- Zielgruppenmagazin auf hohem Niveau, das diesen Personenkreis exakt anspricht.
- Wenn Sie dieses Publikum mit anderen Medien erreichen wollen, müssen Sie dafür vergleichsweise ein Vielfaches an Geld ausgeben und haben dadurch hohe Streuverluste.
- **EXPULS** wird über zwei Monate genutzt. Andere Medien einen Tag, ein paar Minuten, wenige Sekunden ...

#### Wie können Sie sicher sein, dass Sie mit Ihrer Werbung auch die Leute erreichen, die Sie gerne ansprechen möchten?

- **EXPULS** wird kostenlos verteilt – über einen selbst erstellten und kontrollierten Verteiler – und nicht wahllos in Briefkästen gestopft.

*kostenloser Vertrieb an über 300 Stellen im Verbreitungsgebiet.*

#### EXPULS ist ein Zielgruppenmagazin - kein Massenmedium

Die Auflagenhöhe von **EXPULS** liegt genau im Schnitt der Stadtmagazine:

- Oberpfalz - EXPULS 1 : 40
- München - Prinz 1 : 39
- Hamburg - Oxmox 1 : 52
- Berlin - Zitty 1 : 53

(**EXPULS**: 8100 Hefte für ein Einzugsgebiet von etwa 350 000 Einwohner, d.h.: 1 Heft für 40 potentielle LeserInnen).

Ein Exemplar wird von rund 2,8 LeserInnen gelesen: das macht ungefähr 24.000 Menschen (Leserschaftsanalyse vom Sommer 96), die sich in EXPULS regelmäßig informieren - und Ihre Werbung sehen.

#### Verbreitungsgebiet

- die Oberpfalz, Schwerpunkt bei der nördlichen + mittleren Oberpfalz

# EXPULS

REGIONALMAGAZIN  
WERBEAGENTUR  
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Tannenbergstr. 4  
92637 Weiden

Tel 0961 / 388 67 448

redaktion@expuls.de  
gestaltung@expuls.de

[www.expuls.de](http://www.expuls.de)

#### Geschäftsleitung:

Jürgen Huhn &  
Brigitte Lindner

#### AUFLAGE:

8100 Stück

#### TERMINE:

##### **Erscheinungsweise**

zweimonatlich zum  
Vormonatsende

##### **Redaktionsschluss**

für FEBR/MÄRZ: ca. 05.01.  
für APR/MAI: ca. 05.03.  
für JUN/JULI: ca. 05.05.  
für AUG/SEPT: ca. 05.07.  
für OKT/NOV: ca. 05.09.  
für DEZ/JAN: ca. 05.11.

##### **Anzeigenschluss:**

Eine Woche nach Red.-Schluss,  
ca. 12ter

## EFFEKTIV WERBEN MIT **EXPULS**:

### Die ausführliche Fassung

#### Werbung in **EXPULS** macht Sinn

Unser Publikum ist ein sehr aktives Publikum mit besonderen Ansprüchen. Sie stellen eine **interessante Zielgruppe** dar: kulturell interessierte Menschen sind in der Regel besonders aktiv und genießen ihr Leben bewusst. Sie stellen einen hohen Anspruch an die Dinge, mit denen sie ihr Leben umgeben. Qualität, Stil, Image oder Nachhaltigkeit sind Kriterien bei ihrer Kaufentscheidung.

**EXPULS**-LeserInnen haben mittlere bis höhere Bildung, und damit verbunden ein **überdurchschnittliches Einkommen**, das sie z.B. für gehobene Wohnaccessoires, besondere Kleidung, Sport, Reise, Wellness oder Freizeit einsetzen (*die meisten EXPULS-LeserInnen gehen sehr gerne und oft aus*).

Ein Exemplar wird von rund 2,8 LeserInnen gelesen: das macht ungefähr 24.000 Menschen (Leserschaftsanalyse vom Sommer 96), die sich in **EXPULS** regelmäßig informieren - und Ihre Werbung sehen.

#### Streuverluste haben andere!

**EXPULS** ist ein Zielgruppenmagazin auf hohem Niveau, das diesen interessanten und kaufkräftigen Personenkreis exakt anspricht. Wenn Sie das gleiche Publikum mit anderen Medien erreichen wollen, müssen Sie dafür ein Vielfaches Ihres Werbe-Etats investieren.

Tageszeitungen, Wochenblätter, Lokalfernsehen, Lokalradio – und ein Kulturmagazin:

#### **EXPULS** - es wird über zwei Monate immer wieder genutzt.

Es bündelt alle relevanten Veranstaltungen sozusagen 'auf einen Blick'. Die NutzerInnen brauchen dazu weder eine Steckdose, noch ein Kabel oder Empfangs-Gerät - **EXPULS** nimmt man sich einfach mit nach Hause und schmökert es gemütlich auf der Couch. So hat man den kompletten Überblick über das Kulturleben in der Region immer griffbereit. **EXPULS** ist selbst ein Stück (Lebens)-Kultur geworden.

# EXPULS

REGIONALMAGAZIN  
WERBEAGENTUR  
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Tannenbergstr. 4  
92637 Weiden

Tel 0961 / 388 67 448

redaktion@expuls.de  
gestaltung@expuls.de

[www.expuls.de](http://www.expuls.de)

#### Geschäftsleitung:

Jürgen Huhn &  
Brigitte Lindner

#### AUFLAGE:

8100 Stück

#### TERMINE:

##### Erscheinungsweise

zweimonatlich zum  
Vormonatsende

##### Redaktionsschluss

für FEBR/MÄRZ: ca. 05.01.

für APR/MAI: ca. 05.03.

für JUN/JULI: ca. 05.05.

für AUG/SEPT: ca. 05.07.

für OKT/NOV: ca. 05.09.

für DEZ/JAN: ca. 05.11.

##### Anzeigenschluss:

Eine Woche nach Red.-Schluss,  
ca. 12ter

Tannenbergstr. 4  
92637 Weiden

Tel 0961 / 390 82 - 0

Fax 0961/ 390 82 - 26

redaktion@expuls.de  
gestaltung@expuls.de

[www.expuls.de](http://www.expuls.de)

#### **Geschäftsleitung:**

Jürgen Huhn &  
Brigitte Lindner

#### **AUFLAGE:**

8100 Stück

#### **TERMINE:**

##### **Erscheinungsweise**

zweimonatlich zum  
Vormonatsende

##### **Redaktionsschluss**

für FEBR/MÄRZ: ca. 05.01.

für APR/MAI: ca. 05.03.

für JUN/JULI: ca. 05.05.

für AUG/SEPT: ca. 05.07.

für OKT/NOV: ca. 05.09.

für DEZ/JAN: ca. 05.11.

##### **Anzeigenschluss:**

Eine Woche nach Red.-Schluss,  
ca. 12ter

**Wie können Sie sicher sein, dass Sie mit Ihrer Werbung auch die Leute erreichen, die Sie gerne ansprechen möchten?**

**EXPULS** wird kostenlos verteilt - wie viele andere Zeitungen auch. Aber wir werfen unser Magazin nicht einfach allen in den Briefkasten (oder sonst wo hin). EXPULS liegt an ausgewählten Orten aus und jede Ausgabe wird von den LeserInnen schon im voraus freudig erwartet - **EXPULS nimmt nur mit, wer es wirklich will.**

Wir verbessern und überwachen kontinuierlich unseren Verteiler. Ausgestellten, an denen die Hefte nur zögerlich weggehen, werden gestrichen. Und es wird eine attraktive Alternative gefunden.

#### **EXPULS ist ein Zielgruppenmagazin - kein Massenmedium**

Die Auflagenhöhe von **EXPULS** liegt genau im Schnitt der Stadtmagazine, in der Relation 1 : 40 (8100 Hefte für ein Einzugsgebiet von etwa 350 000 Einwohner), d. h. ein Heft für 40 potentielle LeserInnen. Auch in München (Prinz 1 : 39), Hamburg (Oxmox 1 : 52) oder Berlin (Zitty 1 : 53) ist die Relation nicht anders. Mehr wäre einfach zu viel – **unnötige Kosten werden vermieden.**

#### **Vertrieb**

kostenloser Vertrieb an über 300 Stellen im Verbreitungsgebiet:  
Kinos, CD- und Buchhandel, Boutiquen, Theater, Cafés, Clubs, Bars, Szene-Kneipen, Tagungs- und Kongresshallen, Banken, Erwachsenen-Bildungsstätten, Restaurants, Hotels, Discos, Galerien, Kulturämter, Einzelhandel . . . und viele andere interessante Plätze.

#### **Verbreitungsgebiet**

die Oberpfalz, Schwerpunkt bei der nördlichen + mittleren Oberpfalz:  
Stadt Weiden, LK Neustadt / WN, LK Tirschenreuth, LK Amberg-Sulzbach, LK Schwandorf, Stadt Amberg, Hirschau, Sulzbach-Rosenberg, Nabburg, Schwandorf, Regensburg, Vohenstrauß, Oberviechtach, Neunburg v.W., Schönsee, Tirschenreuth, Waldsassen, Mitterteich, Marktredwitz, Pressath, Grafenwöhr, Eschenbach und drumrum.